



Humanistisk Informatik

Aalborg Universitet
Kroghstræde 3
9220 Aalborg Øst

Tlf.: 9940 9940
Mail: hi@hum.aau.dk
www.huminf.aau.dk

HUMANISTISK INFORMATIK

Uddannelser i Kommunikation, Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier, Oplevelsesdesign og Informationsarkitektur





INDHOLD



UDDANNELSER MED FOKUS PÅ KOMMUNIKATION	4
VELKOMMEN TIL HUMANISTISK INFORMATIK	6
BACHELOR-UDDANNELSERNE UNDER HUMANISTISK INFORMATIK	8
JOSEPHINE, STUDERENDE, HUMANISTISK INFORMATIK	10
MODEL OVER HUMANISTISK INFORMATIK	12
TINE, UNDERVISER PÅ HUMANISTISK INFORMATIK	14
KANDIDAT-UDDANNELSER	18
Kommunikation	19
Informationsvidenskab	22
Interaktive digitale medier	24
Oplevelsesdesign	26
Informationsarkitektur	27
OPTAGELSESKRAV OG FRISTER	30



UDDANNELSER MED FOKUS PÅ KOMMUNIKATION



Hvilken betydning har kommunikation, IT og medier for vores forståelse af verden? Hvad skal der til for at skrue en god reklamekampagne sammen? Hvorledes kan de nyeste medier og teknologier understøtte medarbejderes samarbejde bedst muligt? Hvilken effekt har virksomheders form for kommunikation på modtageren? Og hvordan løser man en medarbejderkonflikt, der er gået i hårdknude?

Bacheloruddannelserne i Humanistisk Informatik stiller skarpt på kommunikation mellem mennesker, både i tale, via teknologier og gennem medier. Her arbejder du analytisk, kritisk og konstruktivt med kommunikation i et bredt perspektiv.

Du får dybdegående kendskab til kommunikationsfeltets forskellige dimensioner og en forståelse af, hvordan de forskellige elementer interagerer med hinanden. Denne viden er vigtig, når du beskæftiger dig med en virksomheds interne eller eksterne kommunikation, med it-understøttet læring, med kreative web-løsninger, coaching, konfliktløsning, udvikling af computerspil, design af digital interaktion eller med en helt anden form for kommunikation. Det er ikke en floskel, at kommunikation forandrer verden.

På Humanistisk Informatik bliver du bachelor i Kommunikation, Informationsvidenskab eller Interaktive digitale medier. Uddannelsesforløbet starter med et fælles bachelorforløb fra 1. til 5. semester, hvorefter du vælger en retning at specialisere dig inden for. Din specialisering falder på et tidspunkt, hvor du har haft rig mulighed for at arbejde med uddannelsernes særlige områder, og du kan derfor vælge det, du brænder

mest for. Og når du er færdig med din bacheloruddannelse, kan du igen vælge mellem en række interessante og udfordrende kandidatuddannelser, som alle vil gøre dig parat til en spændende fremtid. Alt det kan du læse om her.

PROJEKTARBEJDE OG PROBLEMLØSNING

På Aalborg Universitet er problemorienteret projektarbejde – også kaldet 'Aalborg-modellen' – i fokus. Det gælder selvfølgelig også på Humanistisk Informatik. Det betyder, at du selv er med til at definere de problemstillinger, du vil undersøge inden for en bred, teoretisk temaramme. Det problembaserede projektarbejde indebærer, at I er flere om at løse en opgave i en projektarbejdsgruppe. En af fordelene ved gruppearbejdet er, at I sammen kan gå mere i dybden med jeres emner, og at der altid er nogle at diskutere teorierne og fremgangsmåden med. I lærer sammen og af hinanden.

UNDERVISNINGSFORM

På hvert semester følger du en række kurser, hvor eksempelvis teorier, metoder og afgrænsede faglige emner behandles. Kurserne sikrer, at du får den rette viden, som du kan arbejde videre med i projektarbejdet. Undervisningsformen spænder fra forelæsninger og seminarer til workshops og øvelser.

Undervisningen er forskningsbaseret, hvilket betyder, at dine undervisere forsker inden for samme fagområde, som de underviser i. På den måde får du adgang til den nyeste viden inden for alle fagområder, og du møder engagerede undervisere, der brænder for deres stof.



VELKOMMEN TIL HUMANISTISK INFORMATIK



Humanistisk Informatik tæller over 1000 studerende, der arbejder analytisk, kreativt og konstruktivt med alt fra kommunikationsplanlægning, konflikt-håndtering, udvikling af it-systemer og design af computerspil til tilrettelæggelse af gode oplevelser og kompetenceudvikling af medarbejdere. Der arbejdes med andre ord på at skabe og forstå kommunikation, it, medier, planlægning, markedsføring, dialog, samarbejde og meget mere. Det er derfor ikke svært at forstå, hvorfor der er så mange studerende på *HumInf*, som vi kalder det til daglig.

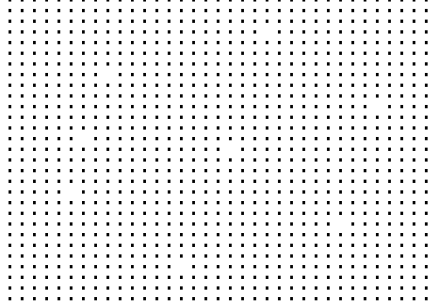
Uddannelsesområdet har i over 25 år været i front, fordi der fokuseres på menneskers kommunikation, samspil og interaktion, hvad end det er ansigt-til-ansigt eller via moderne teknologier. Så længe samfundet ændrer sig, og så længe vi kommunikerer med hinanden, er der behov for veluddannede mennesker, der kan arbejde analytisk, kreativt og konstruktivt med at forstå, designe og skabe kommunikation og kommunikationsteknologier. Uddannelserne under Humanistisk Informatik vil derfor altid være højaktuelle, fordi vores kommunikation hele tiden finder nye veje og nye former.

Humanistisk Informatik har samtidig den styrke, at der arbejdes med forskellige specialer og fokusområder, som alle tager afsæt i kommunikationsforskning. Derfor har du som studerende på Humanistisk Informatik rigtig mange muligheder for at følge dine egne interesser og for at specialisere dig, både i forhold til dine kompetencer og i forhold til arbejdsmarkedets behov.


Velkommen til Humanistisk Informatik: vi er både i Aalborg og Ballerup.

Mikael Vetner, Studieleder





BACHELOR- UDDANNELSERNE UNDER HUMANISTISK INFORMATIK



Bacheloruddannelserne under Humanistisk Informatik arbejder med forskellige centrale temaer. Kendetegnende for dem er, at de har kommunikation og interaktion som fælles omdrejningspunkt. For hvad end det drejer sig om uddannelsen i Kommunikation, Informationsvidenskab eller Interaktive digitale medier, er kommunikation en afgørende forudsætning. Undervejs kommer du derfor til at beskæftige dig med:

MEDIEREDE KOMMUNIKATIONSPRODUKTER

På uddannelsens første semester arbejder du især med de medierede kommunikationsprodukter. Du får en analytisk, praktisk og metodisk forståelse af medierede kommunikationsprodukter og af, hvordan medieudviklingen kan medføre sociale, psykologiske og kulturelle forandringer. Også emner som oplevelse, æstetik og receptionsanalyse er centrale i forståelsen af, hvordan og hvorfor medierne fungerer, som de gør. Du kommer også selv til at designe kommunikationsprodukter, så du kan afprøve din viden i praksis.

KOMMUNIKATIONSPROCESSER

Tilrettelæggelse af kommunikation forudsætter en grundlæggende viden om kommunikationen mellem mennesker, om situationer, målgrupper samt kulturelle og organisatoriske sammenhænge. Det er med andre ord vigtigt, at du forstår, hvordan forskellige kommunikationsprocesser fungerer og virker. På 2. semester bliver du trænet i at anvende teoretisk viden og færdigheder som samtaleanalyse, retorik og feedback i praksis. Tematikker som psykologi, identitet, roller og relationer bearbejdes, og du får mulighed for at arbejde i dybden med kommunikation mellem mennesker.

STRATEGISK KOMMUNIKATION

Hvordan kan kommunikation planlægges strategisk, og hvad kendetegner strategisk kommunikation? Strategisk kommunikation kan for eksempel være et redskab til at optimere virksomheders relation til kunder, konkurrenter og medarbejdere. Den strategiske kommunikation er afgørende i dagens samfund og forudsætter, at du ved en masse om medier, teknologier, markedsføring, modtagere, målgrupper etc. På 3. semester får du indsigt i, hvordan kommunikationsstrategier kan analyseres og designes – både i og fra organisationer og virksomheder. Du bliver øvet i pressearbejde, etik og i at lave interviews og spørgeskemaer, så du forstår dine målgrupper og modtagere bedst muligt.

INDIVID OG KOMMUNIKATION

For at forstå kommunikation, hvad end det er mellem mennesker, via medier eller understøttet af forskellige teknologier er det vigtigt, du har indblik i, hvordan kommunikation påvirker os, og hvordan individet overhovedet modtager og bearbejder kommunikation. 4. semester handler om individets evne til at forstå, modtage og bearbejde kommunikation. Du får indsigt i, hvordan menneskets psykologi sætter bestemte rammer for, hvordan budskaber modtages, og på den baggrund træner du også din egne evner i at kommunikere.

DESIGN

På Humanistisk Informatik er der fokus på, hvordan den teoretiske og analytiske viden kan omsættes i praksis. 5. semester omhandler design af kommunikation. Du kommer derfor til at arbejde med kam-

pagnetilrettelæggelse, design af it-understøttet kommunikation, e-læring, underholdningsprogrammer, computerspil, oplevelsesdesign og med mange andre former for tilrettelæggelse af kommunikation. I en moderne verden sker kommunikation på mange forskellige måder, så det er vigtigt, at du er god til at skabe kommunikation.

BACHELORPROJEKTET

På bacheloruddannelsens 6. og sidste semester beslutter du dig for, om din interesse primært ligger inden for felterne Kommunikation, Informationsvidenskab eller Interaktive digitale medier. Du kan altså fordybe dig i lige præcis det faglige område, som optager dig. Når det drejer sig om feltet Kommunikation, vil dit fokus være på planlægningen af kommunikation i både medier og i organisationer eller mennesker imellem. Hvis du vælger Informationsvidenskab, arbejder du med IT-systemer og med, hvordan brugere kan inddrages i designprocessen. Og hvis valget falder på Interaktive digitale medier, kommer du blandt andet til at arbejde med design af teknologier, medier, underholdningsprodukter og oplevelsesdesign.

Efter de tre første år bliver du altså enten bachelor i Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier eller i Kommunikation, og er klædt godt på til en kandidatuddannelse.



JOSEPHINE,
STUDERENDE,
HUMANISTISK
INFORMATIK

Jeg vil gerne have en uddannelse, der giver mig lov til at være kreativ, men også muligheden for at arbejde med mennesker. Derfor var jeg ikke i tvivl, da jeg opdagede Humanistisk Informatik. Her arbejder vi med tekst, billeder, video og reklame, men også med kommunikation mennesker imellem.

Det betød selvfølgelig, at jeg skulle flytte fra Randers til Aalborg - en by, hvor jeg ingen kendte og ikke rigtig vidste noget om. Jeg var derfor, mildt sagt, en smule nervøs for at starte på Humanistisk Informatik.

Heldigvis er det sociale på *HumInf* meget vigtigt. I RUS-perioden blev vi lidt efter lidt præsenteret for hinanden og på den måde var det lettere for os at vælge de personer, vi gerne ville skrive projekt sammen med.

At de store projekter løses i grupper er den mest optimale studieform for mig. Det giver mig mulighed for at gå i dybden med et emne og at bruge mine gruppe-medlemmer fagligt - men det betyder også, at jeg altid har nogle at læne mig op ad, når opgaverne virker uoverskuelige. Igennem gruppearbejdet kan vi bruge hinandens forcer til at få udarbejdet en god og dybdegående opgave. Vi lærer at arbejde sammen på tværs af alder, faglige styrker, meninger og projektemner. En kompetence, som er guld værd at have med i bagagen, når jeg skal ud på arbejdsmarkedet.



“

Vi lærer at arbejde sammen på tværs af alder, faglige styrker, meninger og projektemner.

”

**MODEL OVER
HUMANISTISK
INFORMATIK**

1-5. semester

HUMANISTISK
INFORMATIK

6. semester (Bachelor)

KOMMUNIKATION

INFORMATION-
VIDENSKAB

INTERAKTIVE
DIGITALE MEDIER

Kandidatuddannelser

KOMMUNIKATION

INFORMATION-
VIDENSKAB

INTERAKTIVE
DIGITALE MEDIER

OPLEVELSES-
DESIGN

INFORMATION-
ARKITEKTUR



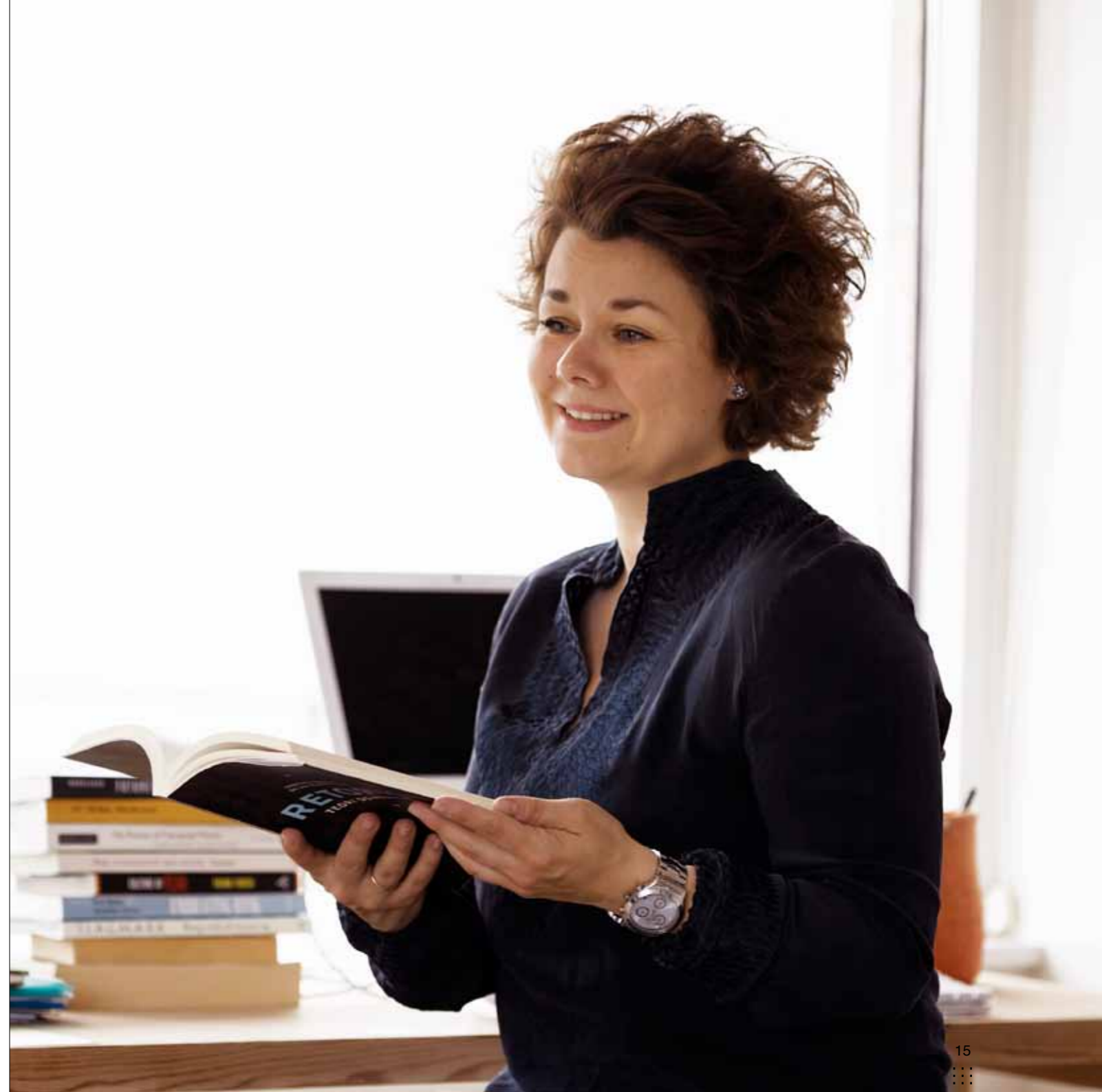
TINE,
UNDERVERSER PÅ
HUMANISTISK
INFORMATIK

For mig er der noget specielt ved at undervise på Humanistisk Informatik, fordi jeg hvert semester lærer en masse spændende, unge mennesker at kende. Ikke bare af navn og udseende – jeg lærer også, hvordan deres verden ser ud, hvilke tanker de gør sig om fremtiden, og hvilke interesser de har.

Som underviser er jeg også en del af vejlederholdet for projektgrupperne. I projektvejledningen er der plads til både at udfolde specifikke interesser og de dybere, faglige spørgsmål og til at grine, diskutere og sammen begejstres over de mange spændende, faglige aspekter, Humanistisk Informatik rummer. Gruppearbejdet er på mange måder særegent, og det giver samtidig en frugtbar dynamik blandt de studerende, som inspirerer mig som underviser – særligt når jeg kan se, at gruppearbejdet flytter de studerende både fagligt og menneskeligt.

Dynamikken stimuleres også af de mange workshops med hands-on aktiviteter og øvelser, hvor de studerende kan træne deres kompetencer og udvikle dem i praksis i erfaringsrummet mellem konkrete problemstillinger og medstuderendes analyser.

Kursusaktiviteterne på Humanistisk Informatik er kendetegnet ved forskningsbaseret undervisning, og her medvirker den særlige, tætte kontakt til de studerende, til at jeg som underviser effektivt og tidligt i min forskning kan få en konstruktiv og værdifuld respons. Dette element i undervisningen drager de studerende samtidig et stort udbytte af, da det giver dem en spændende mulighed for konstruktivt at anvende deres voksende forståelse af det kommunikationsfaglige felt, samtidig med at de får adgang til de nyeste, faglige bidrag inden for samme.





“

Her arbejder du analytisk, kritisk og konstruktivt med kommunikation i et bredt perspektiv.

”



KANDIDAT- UDDANNELSER



Når du har afsluttet din bacheloruddannelse, er du kvalificeret og rustet til at forsætte på en af Humanistisk Informatiks kandidatuddannelser – både i Aalborg og Ballerup.

Centralt for alle uddannelserne er kommunikation mellem mennesker – men metoderne og vinklerne er forskellige.

I Aalborg kan du vælge, om du vil specialisere dig inden for **Kommunikation, Informationsvidenskab, Interaktive digitale medier, Oplevelsesdesign** eller **Informationsarkitektur**. I Ballerup har vi et lidt andet udvalg. Se vores hjemmeside www.huminf.aau.dk for mere information.

KOMMUNIKATION



God kommunikation fører til udvikling og skaber gode relationer mellem mennesker, organisationer og deres omverden. Kandidatuddannelsen i Kommunikation tager udgangspunkt i organisationers og virksomheders kommunikation og brug af medier – både eksternt i forhold til omverdenen og internt i forhold til selve organisationen. Du får et grundigt indblik i sammenhængen mellem den eksterne og interne kommunikation og udvikler dine værktøjer, så denne forståelse kan benyttes analytisk, fremadrettet og strategisk. På kommunikationsuddannelsen kan du vælge mellem kurser inden for to faglige områder.

Den interpersonelle organisationskommunikation, hvor samtalen er i fokus som en indgangsvinkel til forståelsen af organisationen og dens kultur, og samtalen som et redskab til mægling og forandring.

Den medieformidlede kommunikation, hvor fokus ligger på forholdet mellem ekstern og intern kommunikation, samt på mediers og medieprodukters særlige udtryks- og samspilsmuligheder med brugeren/modtageren.

En tredje mulighed er, at du kombinerer de to områder og arbejder i krydsfeltet mellem den interpersonelle organisationskommunikation og den medieformidlede kommunikation.

HVAD LAVER MAN?

På kandidatuddannelsen kommer du blandt andet til at arbejde med organisationskommunikation, interpersonel kommunikation, medieformidlet kommunikation, strategisk kommunikation, kampagner og (for) brugerundersøgelser. Du vælger selv, hvilke emner du vil gå i dybden med. Der er samtidig indlagt et praktiksemester, hvor du kan afprøve dine evner og kompetencer i praksis i en virksomhed eller organisation, der beskæftiger sig med dit fag- og interesseområde.

HVOR FÅR MAN JOB?

Kommunikation er et videns- og arbejdsområde, som indgår i utallige sammenhænge. Derfor får du som kandidat i kommunikation en bred vifte af jobmuligheder. Du kan eksempelvis komme til at arbejde med organisations- og markedskommunikation i private og offentlige virksomheder og organisationer, personale- og ledelsesudvikling, PR, reklame- og kommunikationsplanlægning, program-, æstetik- og konceptudvikling inden for mediefeltet og kommunikationsbranchen – eller måske det hele på én gang. Der er utrolig mange områder, der har kommunikation som omdrejningspunkt.

Maria Wael, Projektleder, Grøn koncert – tidligere kommunikationsstuderende

”Kommunikationsuddannelsens vekslen mellem den teoretiske og praktiske tilgang minder meget om min dagligdag som projektleder på Grøn Koncert, hvor jeg arbejder med markedsføring, PR og udvikling på et strategisk og et praktisk niveau. Gennem projektarbejdet tilegner man sig evner inden for projektstyring og videnstilegnelse, hvilket er kommet mig til gode i mit nuværende job.”



“

**Du møder engagerede
undervisere, der
brænder for deres
stof.**

”



INFORMATIONSVIDENSKAB

.....

Informationsvidenskab har fokus på de sider af informations- og kommunikationsteknologien (IKT), som understøtter menneskers og organisationers kommunikation. IKT er centralt i samspillet mellem mennesker, organisationer og samfundet omkring os. Det er derfor vigtigt at have fokus på, hvordan IKT virker og påvirker kommunikation. Baseret på den viden kan vi bedre udvikle IT, der passer til brugernes forskellige behov og inddrage brugerne i designprocesserne. Uddannelsen har desuden et globalt perspektiv og samarbejder med udviklingslande om at integrere IKT i udvikling og kapacitetsopbygning (ICT for development) inden for forskellige sektorer.

HVAD LAVER MAN?

På Informationsvidenskab beskæftiger du dig med IKT, læring og samarbejde, menneske-maskine-interaktion, viden og formalisering og med design og systemudvikling. Du designer IKT-systemer i organisatoriske og læringsmæssige sammenhænge, og udvikler dine evner til at forstå brugerundersøgelser. Derudover vil du komme til at lede og designe processer, der bygger på brugerinddragelse og brugerdreven innovation. I løbet af kandidatuddannelsen har du mulighed for at komme i praktik i en virksomhed eller organisation, der beskæftiger sig med dit fag- og interesseområde.

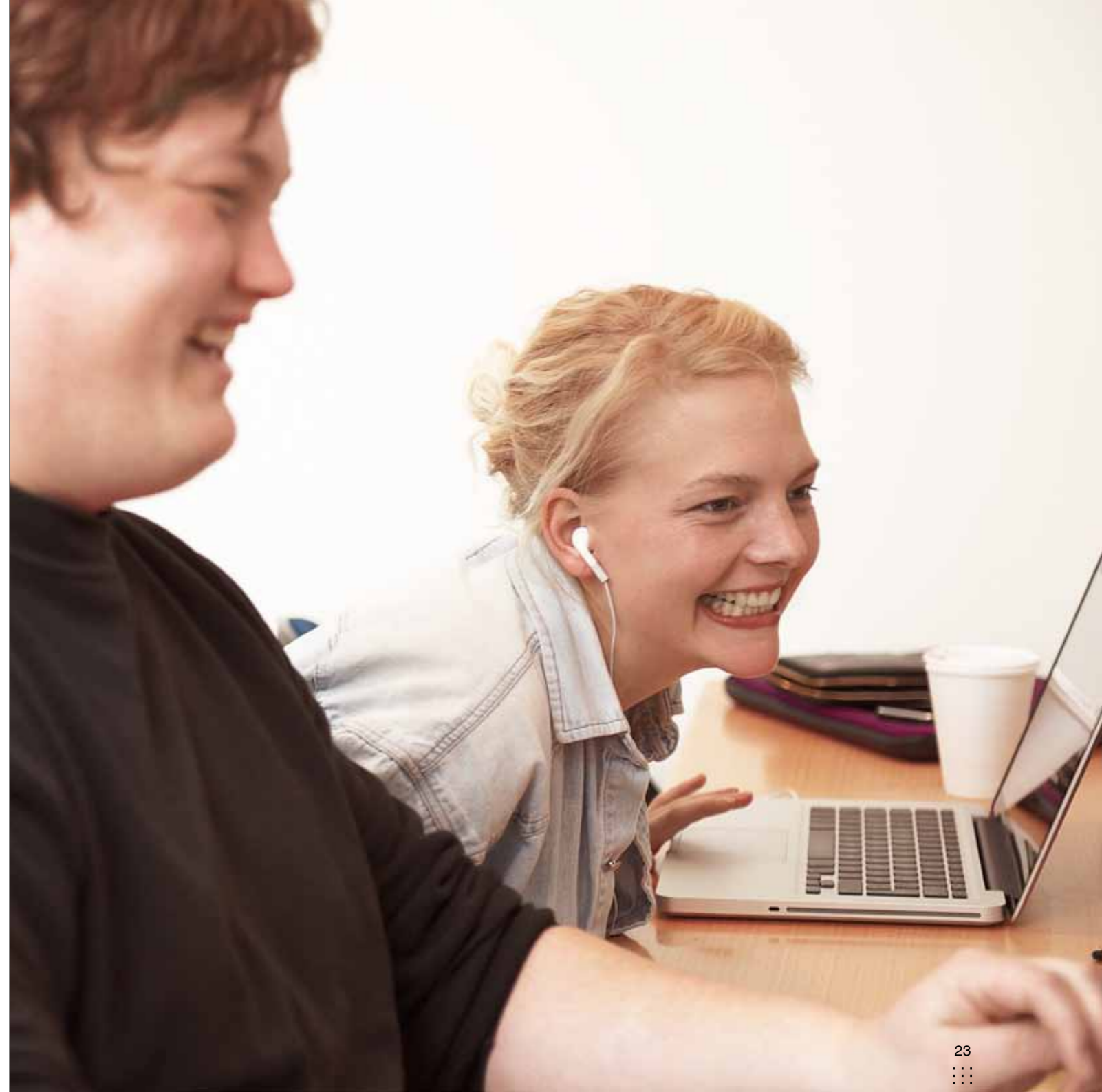
HVOR FÅR MAN JOB?

IKT er svært at komme udenom i de fleste organisationer. Som kandidat i informationsvidenskab kan du

blandt andet komme til at arbejde med design og udvikling af brugerinterfaces, brugerundersøgelser, brugerdrevne innovations- og design processer, system- og organisationsudvikling, systemdesign og opbygning af informationssystemer eller måske med IKT-støttet læring, undervisning og konsulentbistand.

Nina Lilholt, Forretningsudvikler, Danske Bank – tidligere studerende på Informationsvidenskab:

”Jeg beskæftiger mig dagligt med mange af de samme arbejdsopgaver, som vi har mødt på Informationsvidenskab, både i undervisningen og i projekterne. Blandt andet vurderer jeg grundlaget for it-idéer og laver undersøgelser og dokumentation af brugeres behov og arbejder med visualisering af it-løsninger. Min uddannelse har givet mig kompetencen til at forstå kernen i et problem, og derefter udvikle og anvende en løsningsstrategi. Med disse kompetencer kan jeg indgå i mange sammenhænge og miljøer, og lære de konkrete færdigheder, der er nødvendige i en virksomhed.”



INTERAKTIVE DIGITALE MEDIER

.....

Uddannelsen i Interaktive digitale medier retter sig mod et spændingsfelt, der udgøres af tre kompetenceprofiler inden for den digitale medieindustri: Konzeptudvikling, Projektledelse og Strategisk Design. Alle tre profiler sætter fokus på kommunikative færdigheder og brugerforståelse, hvor der lægges vægt på det flerfaglige, innovative og konstruerende. På uddannelsen Interaktive digitale medier arbejder du med at designe, udvikle, planlægge og implementere interaktive teknologier, der skal understøtte forskellige former for kommunikation. Produkterne skal give mening og have værdi for de kommunikationsprocesser, som slutbrugeren indgår i, og derfor lærer du også at evaluere og teste produkterne.

HVAD LAVER MAN?

Praktisk produktion af interaktive digitale medier i samspil med en teoretisk og metodisk ballast er en væsentlig del af arbejdet på studiet. Undervejs på studiet arbejder du eksempelvis med vidensdeling, computerspil, sociale medier, online handel, digital æstetik, digital kunst osv. Du arbejder både teoretisk, metodisk og teknologisk i en vekselvirkning mellem refleksion og praksis. I udviklingsprocessen får du erfaring med ledelse og projektstyring, og du lærer at skabe digitale fortællinger og æstetiske produkter. Under forløbet kan du vælge tage et praktikophold i en relevant virksomhed.

HVOR FÅR MAN JOB?

Kandidater i Interaktive digitale medier kan blandt andet komme til at arbejde som digital mediedesigner, projektleder, kommunikationskonsulent, e-læringsproducent, spildesigner eller mediebibliotekar. Du kommer typisk til at indgå i teams med mange forskellige mediefagligheder, såsom musikere, grafikere, programmører, animatorer, reklame-folk, medietilrettelæggere samt forskellige professionseksperter.

Tonny Christensen, online tilrettelægger, DR Ramasjang – tidligere studerende på Interaktive digitale medier

”Jeg har i virkeligheden altid vidst, at jeg ville beskæftige mig med medier i en eller anden form, ”når jeg blev stor”. Og i løbet af min studieperiode fik jeg rig mulighed for at undersøge området: fra projekter om oplevelsesdesign over new media, sociale netværk og brugerinddragelse til praktikophold og selvfølgelig masser af gruppearbejde. Disse erfaringer har jeg kunnet tage med videre i min efterfølgende karriere. I mit nuværende job, hvor jeg serverer online indhold for landets børn og unge, gavner det mig især at have arbejdet intensivt med sociale fællesskaber, brugere og deres behov.”



“
Jeg har i virkeligheden altid vidst, at jeg ville beskæftige mig med medier i en eller anden form.
”

OPLEVELSESDSIGN

.....

Kandidatuddannelsen i Oplevelsesdesign fokuserer på udvikling af nye oplevelsesformer. Det kan f.eks. være design af digitale oplevelses- eller underholdningsprodukter, kreativ formidling på kulturinstitutioner, oplevelsesbaseret konceptudvikling i detailhandel eller produktudvikling og produktdesign. Du producerer ikke nødvendigvis de digitale programmer – du skal nærmere konceptudvikle og styre processen fra idé til praksis. Som oplevelsesdesigner skal du kunne vurdere behov og foretage analyser, så oplevelsesdesignet bliver relevant og interessant for den aktuelle målgruppe. Du lærer derfor at designe, tilrettelægge og realisere digitale oplevelser ud fra et kulturelt, teknologisk, psykologisk og økonomisk perspektiv.

HVAD LAVER MAN?

Som studerende på Oplevelsesdesign udvikler du digitale oplevelser. Du lærer at administrere en design- og produktionsproces, og du opnår kompetencer i at implementere oplevelsesdesign i forskellige situationer og sammenhænge. Uddannelsen fokuserer på sammenhængen mellem kommunikation, oplevelse og teknologi. Du arbejder med æstetik, forbrugs- og kulturteori, ligesom du bliver indført i ledelsesteori, så du på sigt kan fungere som projektleder og føre dine oplevelseskoncepter ud i praksis. Andet år er et praksisorienteret forløb, som giver dig mulighed for et praktikophold eller et samarbejde med en virksomhed eller institution, som arbejder med oplevelsesdesign i praksis.

HVOR FÅR MAN JOB?

Som oplevelsesdesigner kan du blandt andet få job som konsulent og iværksætter i virksomheder og organisationer, der vil implementere digitalt oplevelsesdesign - f.eks. på museer og andre kulturinstitutioner. Du kan også komme til at lede design- og produktionsprocesser i forbindelse med frembringelse af digitale oplevelsesprodukter. Eller hvad med at designe oplevelsesberigende produkter for erhvervslivet og turistindustrien, eksempelvis i form af nye produkter eller i markedsføringsøjemed?

Rasmus Nautrup, studerende, Oplevelsesdesign:

”Under min uddannelse fokuserede jeg tidligt på de oplevelsesmuligheder, mobiltelefonen indeholder og særligt på, hvordan jeg kunne optimere brugerens oplevelse og understøtter markedsføring og lokationsbaseret tjenester. På 9.semester kom jeg i praktik i en virksomhed, der netop arbejder med de problemstillinger. Her var jeg med i hele processen fra idé til færdig case. Jeg var både i kontakt med kunder og brugere, og jeg fik god feedback fra praktikværterne. Det var fedt at blive bekræftet i, at de teorier jeg havde lært på studiet, faktisk kunne bruges - og at virksomheden også kunne lære noget af mig, så der på den måde var sparring begge veje. Det har givet erfaringer, jeg kan tage med videre til mit speciale og i min videre karriere.”

INFORMATIONSSARKITEKTUR

.....

At gøre informationer lettilgængelige og letforståelige er et vigtigt og nødvendigt aspekt i et videnssamfund, hvor der er adgang til enorme og stadigt voksende mængder af information. Som informationsarkitekt beskæftiger du dig med at reducere kompleksiteten af information – dvs. at du lærer at facilitere adgang til information ved at skabe et bedre overblik over en stor informationsmængde. Undervisningen foregår på engelsk, så studiet har også udenlandske studerende og giver dig mulighed for at arbejde på tværs af faglige baggrunde og nationaliteter.

HVAD LAVER MAN?

Uddannelsen er problem- og resultatorienteret, og derfor arbejder du både teoretisk og praktisk med løsninger af centrale problemstillinger. Med en retorisk tilgang til kategorisering, organisering og præsentation af information arbejder du med at udvikle sammenhænge mellem indhold og form på websites og andre it-baserede informationssystemer, der opfylder både brugernes og afsendernes ønsker om gennemskuelighed i informationsmængderne. Ofte arbejdes der projektorienteret i grupper med designopgaver i samarbejde med uddannelsens netværk af offentlige og private virksomheder og organisationer. Her beskæftiger du dig med konkrete opgaver og projekter, hvor netværket evaluerer og giver feedback på de foreslåede løsninger. På den måde opnår du kompetencer som informationsarkitekt, såvel teoretisk, akademisk som praktisk designmæssigt.

HVOR FÅR MAN JOB?

Informationsarkitekter kan blandt andet få job i softwarehouse, hos videnskonsulenter og i formidlings- og kommunikationsvirksomheder.

Mathies, studerende, Informationsarkitektur

”Jeg valgte at læse Informationsarkitektur på Aalborg Universitet, fordi jeg ønskede at kombinere mine interesser for kulturstudier, sprog og IT, og samtidig fordi uddannelsen er på engelsk, hvilket løfter den op på et højere, internationalt niveau med god mulighed for at gøre karriere internationalt. Vi er mere eller mindre IT’ens svar på arkitekter. Vi udtænker strukturer, tegner og overvejer tilgængelighed, og vi vurderer, hvordan nye eller eksisterende ting kan gøres mere brugbare. I løbet af studiet er vi i praktik hos tre forskellige virksomheder, hvilket giver en bred indsigt og mulighed for at finde forskellige arbejdsopgaver.”



“

På Humanistisk Informatik er der fokus på, hvordan den teoretiske og analytiske viden kan omsættes i praksis

”



OPTAGELSESKRAV OG FRISTER



SÅDAN SØGER DU OM OPTAGELSE

For at blive optaget på bacheloruddannelserne i Humanistisk Informatik skal du have en gymnasial adgangsgivende eksamen (stx, htx, hhx, hf eller lignende). Samtidig skal du opfylde følgende særlige adgangskrav: Dansk A, Engelsk B, Historie B *eller* Idehistorie B *eller* Samtidshistorie B samt yderligere et sprog på A, dog kun B, hvis det er taget som fortsættersprog.

På Humanistisk Informatik i Aalborg er der fri adgang for alle ansøgere, der opfylder adgangskravene. På Humanistisk Informatik i Ballerup er der adgangsbegrænsning. Det betyder, at ikke alle ansøgere, der opfylder adgangskravene får en studieplads. Er der flere kvalificerede ansøgere, end der er studiepladser, udvælges ansøgerne fra kvote 1 efter karaktergennemsnit i den adgangsgivende eksamen.

Optagelse til bacheloruddannelsen i Humanistisk Informatik foregår via den Koordinerede Tilmelding (KOT). Du skal søge enten via www.optagelse.dk eller via et KOT-hæfte.

Ansøgningsfristen for kvote 1 er den 5. juli, mens ansøgningsfristen for kvote 2 er den 15. marts. Læs mere om adgangsbetingelserne og kvote 2- kriterierne på www.studieguide.aau.dk/Optagelse/KOT.

Når du søger gennem KOT skal du skrive "Humanistisk Informatik" på som optagelsesområdenavn i KOT-skemaet, da det er fælles optageområdenavn for Kommunikation, Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier, Informationsarkitektur og Oplevelsesdesign.

YDERLIGERE INFORMATION

Har du spørgsmål om fagindholdet af uddannelsen, jobmuligheder eller studiemiljøet kan du kontakte Den Decentrale Studievejledning for Humanistisk Informatik:

Den Decentrale Studievejledning for Humanistisk Informatik

Aalborg Universitet
Kroghstræde 3, lokale 5.155
Telefon: 99 40 90 12
infovej-l-huminf@hum.aau.dk
Se træffetider på studieguide.aau.dk

Har du spørgsmål om optagelse, adgangskrav, SU, bolig, merit eller dispensation kan du kontakte:

Den centrale Studievejledning

Aalborg Universitet
Fredrik Bajers Vej 5, rum 139
9220 Aalborg Øst
Telefon: 99409440
E-mail: studievejledning@aaau.dk
www.studieguide.aau.dk

Internettet

Læs mere om de enkelte uddannelser på:
www.huminf.aau.dk
www.aau.dk